

**Historia, Geografía y Ciencias Sociales**

Nivel: 1° Medio

Unidad 4: Componentes y dinámicas del sistema económico y financiero: la ciudadanía como agente de consumo responsable.

OA: 19

# ¿Cómo ser consumidores responsables?



URUCARS



## APRENDER A DISTINGUIR LO QUE SÍ ES NECESARIO



“ Quiero esto...  
y esto...  
y esto también... ”

- Es aconsejable aprender desde niños a gestionar el dinero y valorar, al mismo tiempo, el esfuerzo que cuesta conseguirlo.
- La mayoría de los niños y jóvenes maneja dinero y es relevante que aprendan a distribuirlo en gasto y ahorro.
- Siempre antes de comprar pregúntate ¿necesito realmente comprar esto? Es importante diferenciar entre deseos y necesidades.
- También es recomendable establecer una meta financiera -algo que te guste y motive- para que el ahorro se convierta en hábito y sea factible de lograr.

“ Quiero esto, pero no lo  
necesito. Mejor ahorro... ”

(CBF, 2004; National Council on Economic Education [NCEE], 2005; Santomero, 2003; Raven, 2005).

Fuente: Laura Delle Femmine. ¿Cómo se enseña a los niños el valor del dinero?



## ENDEUDAMIENTO Y SOBRENDEUDAMIENTO EN CHILE



En los últimos años se observa un gran crecimiento de los usuarios de créditos en el país.  
Las personas de bajos ingresos han aumentado el acceso a estos, generando graves preocupaciones y riesgos para ellos mismos.  
La baja capacidad para tomar decisiones financieras explica este sobreendeudamiento y la morosidad.

En Chile, los niveles de alfabetización financiera son bajos. Esto impacta en los niveles de ahorro previsional y acumulación de la riqueza en los hogares.

### ¿Soluciones?

Más que conocimiento, se ha demostrado que se requiere el desarrollo de **COMPETENCIAS FINANCIERAS**.

### Se puede disminuir la morosidad:

- Con un enfoque en los jóvenes.
- Innovando en educación financiera.
- Personalizando los contenidos.
- Incorporando nuevos canales de conducta.



Fuente: Educación financiera, endeudamiento y sobreendeudamiento. Jaime Ruiz-Tagle. Departamento de Economía. Universidad de Chile.

Para mayor información ingresa a [www.centralentuide.cl](http://www.centralentuide.cl)  
e infórmate de las distintas actividades e iniciativas que el Banco Central tiene.

Información dirigida a: Comunidad escolar



## PERFILES DE CONSUMO EN LA ADOLESCENCIA: LA NECESIDAD DE UNA INTERVENCIÓN TEMPRANA

La adolescencia es una etapa de construcción de la identidad y de comprender la posición que tenemos como individuos en el mundo, donde se instalan patrones de comportamiento futuro.

Entre los diez y quince años se establecen actitudes y hábitos de consumo. La mayoría de los jóvenes maneja dinero actualmente y comienza a desarrollar sus hábitos de consumo. Entre los jóvenes se observan tres perfiles:

1.

### Austeros y racionales

- Alta austeridad, alta racionalidad.
- Poco influenciados por los pares  
Es el grupo más satisfecho con su vida en todos los dominios.
- Presentan mayor porcentaje de logro alto en racionamiento financiero.
- Mayor porcentaje en colegios particulares y nivel socioeconómico alto.

2.

### Impulsivos y materialistas

- Alto materialismo, alta impulsividad.
- Poco influenciados por sus pares  
razonamiento financiero en los niveles básico y medio.
- Nivel medio de satisfacción con la vida.
- Mayor representación en adolescentes del nivel socioeconómico bajo.

3.

### Ambivalentes o influenciados

- Muy alta impulsividad, alto materialismo, alta racionalidad y alta compulsividad.
- Más susceptibles a la influencia de los pares.
- Mayor porcentaje en el nivel bajo de razonamiento financiero.
- Nivel más bajo de satisfacción con la vida en relación a los anteriores.
- Mayor porcentaje en adolescentes de nivel socioeconómico medio bajo y medio.

### Conclusiones

- El 49 % de los jóvenes se encuentra en los dos últimos grupos identificados.
- Estamos a tiempo para prevenir y así orientar el comportamiento futuro.
- Resulta importante preguntarse qué estamos transmitiendo como sistema social.
- La educación financiera es fundamental para el desarrollo de una ciudadanía responsable.

Fuente: Centro de Excelencia en Psicología Económica y Consumo (CEPEC) Universidad de La Frontera.

# Reflexión y aplicación de conceptos

A partir de los tres perfiles de consumidores adolescentes descritos en la infografía anterior, reflexiona en conjunto con tu compañero de banco en torno a las siguientes preguntas:

- a) ¿Con cuál de los tres perfiles de consumo adolescente me identifico? (Austeros y racionales; Impulsivos y materialistas; Ambivalentes o influenciables).
  
- a) ¿Qué razones o evidencias justifican mi elección?



El Endeudamiento

DIARIO MURAL

Ver más tarde

Compartir



¿Te pegaste en la cabeza?!; Un jamón queso, jugoso, derretido!